

ZWANZIG

26

Preise und Leistungen



Mediadaten auch online unter:
www.westallgaeuer-zeitung.de/anzeigen

Preisliste Nr. 62 L, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 44, gültig ab 1. Januar 2026
Verlagsort: 88171 Weiler im Allgäu, Fridolin-Holzer-Str. 22 + 24
Allgäuer Zeitungsverlag, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten

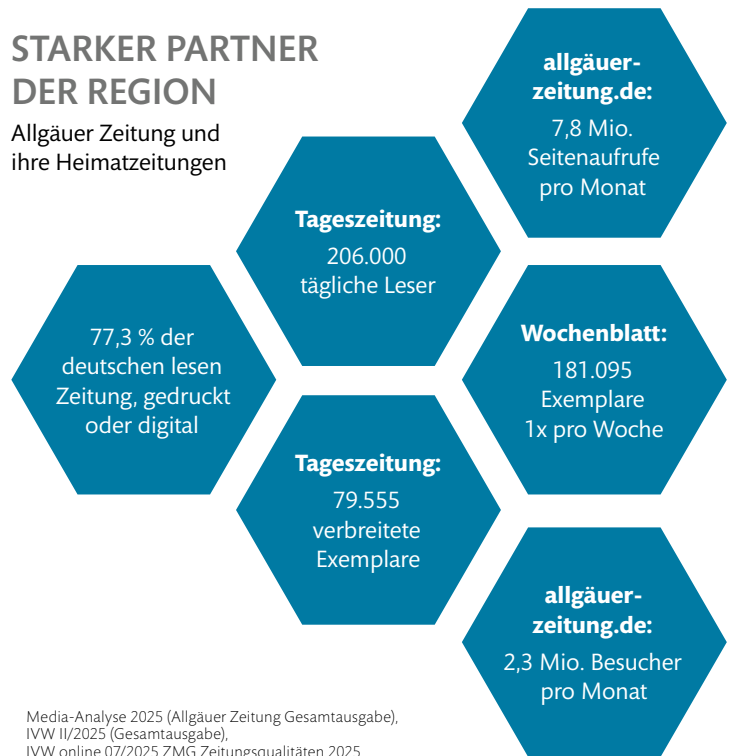
Der
Westallgäuer

Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben und technische Angaben	4
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet und Auflagen	5
Anzeigen – Grund- und Lokalpreise	6 – 7
Anzeigen – Stellenanzeigen und Allgäuer Stellenpakete	8
Anzeigen – Kombipreise und Blockausgaben	9
Sonderformate / Freizeitmagazin allgäuweit	10 – 11
Erfolgreiche Sonderthemen und Zielgruppenwerbung	15
Monatsmagazin Westallgäu Plus	16 – 17
Beilagenverteilung, Tip-on-Card und Sticker	18 – 19
Digitale Produktwelten & Digitale Services	20 – 29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30 – 31

STARKER PARTNER DER REGION

Allgäuer Zeitung und
ihre Heimatzeitungen



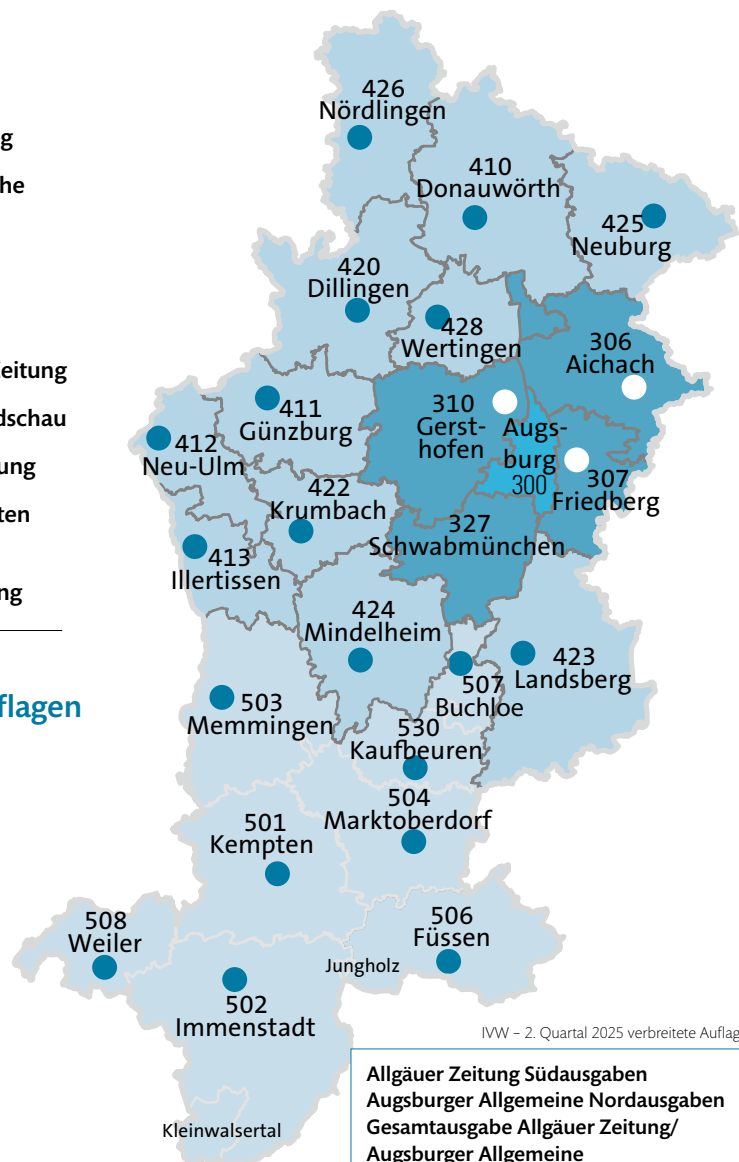
Media-Analyse 2025 (Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe),
IVW II/2025 (Gesamtausgabe),
IVW online 07/2025 ZMG Zeitungsqualitäten 2025

Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe Augsburg	413 Illertisser Zeitung
310 Augsburger Land	422 Mittelschwäbische Nachrichten Krumbach
306 Aichacher Nachrichten	423 Landsberger Tagblatt
307 Friedberger Allgemeine	424 Mindelheimer Zeitung
327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung	425 Neuburger Rundschau
420 Donau-Zeitung Dillingen	412 Neu-Ulmer Zeitung
410 Donauwörther Zeitung	426 Rieser Nachrichten Nördlingen
411 Günzburger Zeitung	428 Wertinger Zeitung

Allgäuer Zeitung | Südausgaben/IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten
502 Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt
503 Memminger Zeitung
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt
507 Buchloer Zeitung
508 Der Westallgäuer, Weiler
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



IVW – 2. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Allgäuer Zeitung Südausgaben	79 555
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	173 336
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburger Allgemeine	251 206



Claus Helmbrecht

Verlags-/Anzeigenleitung

Telefon 08387/399-350
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

Der Westallgäuer

88169 Weiler, Postfach 1246
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22

Prospekte/Beilagen 08387/399-350
Zentrale 08387/399-0
Fax 08387/399-801

E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

Weiler



Tina Edelmann

Medienberaterin

Telefon 08387/399-353
E-Mail edelmann@westallgaeuer-zeitung.de



Mike Heimrath

Medienberater

Telefon 08387/399-354
E-Mail m.heimrath@westallgaeuer-zeitung.de



Jane Griener

Medienberaterin

Telefon 08387/399-351
E-Mail j.griener@westallgaeuer-zeitung.de



Selina Bettrich

Verkaufsförderung
Assistentin Verkauf

Telefon 08387/399-355
E-Mail s.bettrich@westallgaeuer-zeitung.de

Vertrieb / Aboservice



Hubert Brauchle

Leitung Zustellorganisation und Abonnement

Telefon 08387/399-352
E-Mail brauchle@azv.de



Carina Rief

Assistentin Vertrieb

Telefon 08387/399-910
E-Mail RiefCa@azv.de

Servicecenter Lindenberg



Sonja Baldauf

Anzeigenannahme (Privatkunden) und Tickets

Telefon 08381/1540
E-Mail baldauf@azv.de

Digitaler Anzeigenempfang

ausführlicher beschrieben auf der Seite 4.

■ Allgemeine Verlagsangaben

Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen	
bei 12-mal	10 %
bei 24-mal	15 %
bei 52-mal	20 %

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3 000 mm	5 %
5 000 mm	10 %
10 000 mm	15 %
20 000 mm	20 %

Fremdenverkehrs- anzeigen

20 % Nachlass (außer Reisebus-
unternehmen und gewerbliche
Vermittler) jeweils vom Grund-/
Lokalpreis

Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften
€ 10,90 + MwSt.
Bei Postzusendung (zuzügl. etwai-
gen Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz
von Anzeigen sowie das Ändern ge-
lieferter bzw. bereits erschienener

Anzeigen wird eine Gestaltungs-
pauschale in Höhe von € 15,00
(zuzügl. MwSt.) berechnet.
Die Gestaltungspauschale ist nicht
rabattfähig.

Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften
wird ein Aufschlag von 25 %
erhoben.

Anzeigen- schlusstermine

für Anzeigenaufträge und Druck-
vorlagen: 1 Arbeitstag vor Erschei-
nen, 9.00 Uhr

Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Ver-
breitungsgebiet im Direktverkehr
berechnet.

Rabatt

Diese Konditionen können generell
verändert werden, ohne dass dies
einer neuen Preisliste bedarf.

Alle genannten Preise zuzüglich
Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindung

Der Westallgäuer, Weiler

Raiffeisenbank Westallgäu eG
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448
IBAN: DE13 7336 9823 0000 311448
BIC: GENODEF1WWA

Servicenummern Heimatzeitungen

Der Westallgäuer
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22
Zentrale (083 87) 3 99-0

Ticketcenter
88161 Lindenberg, Hauptstr. 37
Tel. (083 81) 15 40

Allgäuer Zeitung
Kempter Tagblatt
87437 Kempten, Heisinger Str. 14
Zentrale (08 31) 2 06-0

Füssener Blatt
87629 Füssen, Luitpoldstr. 6
Zentrale (083 62) 50 79-0

Memminger Zeitung
87700 Memmingen, Donaust. 14
Zentrale (083 31) 1 09-0

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren
87600 Kaufbeuren
Josef-Landes-Str. 38
Zentrale (083 41) 80 96-0

Marktoberdorfer Landbote
87616 Marktoberdorf, Jahnstr. 12 a
Zentrale (083 42) 96 96-90

■ Technische Angaben

1. Grunddaten

1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite
327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite
676 mm breit, 480 mm hoch

1.2. Spaltenbreite und Spaltenzahl

- a) Anzeigenteil:
- 45 mm/7 Spalten
 - 1-spaltig = 45 mm breit
 - 2-spaltig = 92 mm breit
 - 3-spaltig = 139 mm breit
 - 4-spaltig = 186 mm breit
 - 5-spaltig = 233 mm breit
 - 6-spaltig = 280 mm breit
 - 7-spaltig = 327 mm breit
- b) Textteil
- 51 mm/6 Spalten
 - 1-spaltig = 51 mm breit
 - 2-spaltig = 106 mm breit
 - 3-spaltig = 161 mm breit
 - 4-spaltig = 217 mm breit
 - 5-spaltig = 272 mm breit
 - 6-spaltig = 327 mm breit

- c) Panorama-Anzeigen
- Mindestgröße:
676 mm breit, 240 mm hoch

1.3. Druckverfahren

Rollenoffsetdruck (Coldset)
gemäß DIN ISO 12647-3
Druckplattenherstellung: CTP
(Computer to plate)

2. Digitale Druckunterlagen

2.1. Dateiformate

PDF/X-4: 2010 mit Output-Intent
ISOnewspaper26v4 oder
WAN-IFRAnewspaper26v5.
Schriften müssen im PDF (gemäß
X-Standard) in das Dokument
eingebettet oder vektorisiert sein.

2.2. Datenübermittlung

E-Mail:
info@westallgaeuer-zeitung.de

2.3. Datenqualität

Um für Ihre Anzeige die bestmög-
liche Druckwiedergabe zu erzielen,
empfehlen wir bei der Datenerstel-
lung neben dem Einsatz des
Profils ISOnewspaper26v4 bzw.
WAN-IFRAnewspaper26v5 und

Farbmanagements nachfolgende
technische Angaben zu beachten:

2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tefel

2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und
Farbbilder: 250 dpi.
JPEG-Komprimierung nicht
stärker als 1:10.
Auflösung Bitmap-Bilder
(Strichabbildungen): 1270 dpi.
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop
sRGB.

Separation zu CMYK mit dem Profil
ISOnewspaper26v4 bzw.
WAN-IFRAnewspaper26v5.

2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm
Negativ: 0,20 mm
Im Raster: 0,50 mm
Negativschriften nur halbfett,
serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag:
240 %
Tonwertzuwachs: 26 %
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzu-
wachs sind durch Verwendung des
jeweiligen ICC-Farb-Profiles berück-
sichtigt.
Angelieferte Daten werden generell
mit der Software ASURA geprüft.
Daten, deren Farbraum nicht in
CMYK vorliegt, werden mit dem
jeweils aktuellen ICC-Farb-Profil
für Zeitungspapiere automatisch zu
CMYK konvertiert.
Dateien mit einem Gesamt-
farbauftrag über 240 % werden
automatisch profilgerecht reduziert.
Dadurch können sich Farbabwei-
chungen ergeben, welche nicht zu
Ersatzansprüchen berechtigen.

2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den
Skalenfarben CMYK aufgebaut
und können in der Wiedergabe
von div. Farbfächern abweichen.
Diese Abweichungen berechtigen
ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

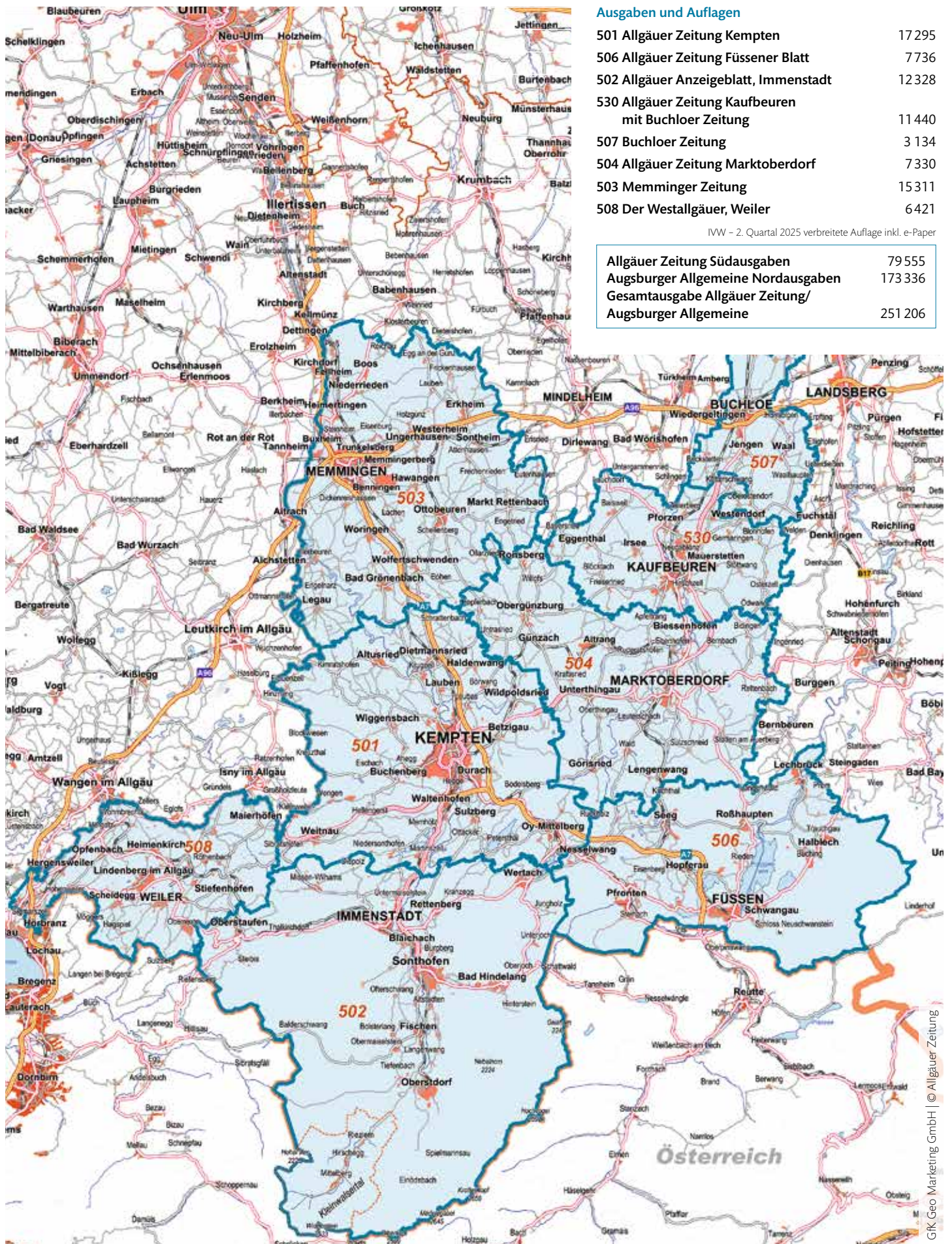
3. Andruck/Proof

Zweifach.
Ideal: auf original Zeitungspapier.
Möglich ist auch zeitungähnliches
Papier, bzw. Proof mit erzeugter
Papierweiß-Simulation.
Proof mit Fogra Medienkeil,
Version 2.0 oder 3.0.

4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druck-
unterlagen muss eine schriftliche
Auftragserteilung mit allen für die
Abwicklung erforderlichen Angaben
erfolgen. Dateiname, Programm
mit Versionsangabe, verwendete
Schriften, Ausdruck der Anzeige,
Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzei-
gengröße und Ansprechpartner mit
Telefonnummer.

■ Allgäuer Zeitung | Südausgaben



Ausgaben und Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten	17 295
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt	7 736
502 Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt	12 328
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	11 440
507 Buchloer Zeitung	3 134
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	7 330
503 Memminger Zeitung	15 311
508 Der Westallgäuer, Weiler	6 421

IWW – 2. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

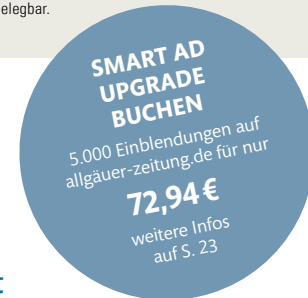
Allgäuer Zeitung Südausgaben	79 555
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	173 336
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburg Allgemeine	251 206

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			Allgäuer Zeitung		Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig		Stellentarif farbig
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	8,68	29 164,80		9,65
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	3,18	10 684,80		3,39
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	2,33	7 828,80		2,55
Allgäuer Anzeigebblatt Immenstadt	100589	12 328	2,61	8 769,60		2,84
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	2,61	8 769,60		2,84
Buchloer Zeitung*	100890	3 134	1,78	5 980,80		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	2,33	7 828,80		2,55
Kombination	101235	18 770	4,54	15 254,40		4,96
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 440	2,53	8 500,80		2,74
Memminger Zeitung	100176	15 311	2,71	9 105,60		2,93
Der Westallgäuer	101685	6 421	2,04	6 854,40		2,25

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.

Alle Preise zzgl. MwSt



■ Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil			Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	52,95	5,15
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	14,28	1,87
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	10,48	1,40
Allgäuer Anzeigebblatt Immenstadt	100589	12 328	11,80	1,58
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	11,80	1,58
Buchloer Zeitung**	100890	3 134	7,99	1,04
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	10,48	1,40
Kombination	101235	18 770	20,48	2,70
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 440	11,40	1,48
Memminger Zeitung	100176	15 311	12,26	1,64
Der Westallgäuer	101685	6 421	9,21	1,22

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			Allgäuer Zeitung		Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Lokalpreis farbig	Lokalpreis farbig		Stellentarif farbig
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	7,38	24 796,80		8,20
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	2,70	9 072,00		2,88
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	1,98	6 652,80		2,17
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	2,22	7 459,20		2,41
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	2,22	7 459,20		2,41
Buchloer Zeitung*	100890	3 134	1,51	5 073,60		
Allgäuer Zeitung Marktobberdorf	101073	7 330	1,98	6 652,80		2,17
Kombination	101235	18 770	3,86	12 969,60		4,22
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobberdorf		11 440	2,15	7 224,00		2,33
Marktobberdorf		7 330	1,71	5 745,60		1,89
Memminger Zeitung	100176	15 311	2,30	7 728,00		2,49
Der Westallgäuer	101685	6 421	1,73	5 812,80		1,91

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.

Alle Preise
zzgl. MwSt

**SMART AD
UPGRADE
BUCHEN**

5.000 Einblendungen auf
allgaeuer-zeitung.de für nur

62 €

weitere Infos
auf S. 23

■ Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtliche Bekanntmachungen

Textteil				Allgäuer Zeitung		
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekannt- machungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*	
Ausgaben				€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	45,01	3,66	4,38	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	12,14	1,43	1,59	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	8,91	1,17	1,19	
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	10,03	1,28	1,34	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	10,03	1,28	1,34	
Buchloer Zeitung**	100890	3 134	6,79	1,00	0,88	
Allgäuer Zeitung Marktobberdorf	101073	7 330	8,91	1,17	1,19	
Kombination	101235	18 770	17,41	2,37	2,30	
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobberdorf		11 440	9,69	1,29	1,26	
Marktobberdorf		7 330	7,72	1,08	1,04	
Memminger Zeitung	100176	15 311	10,42	1,36	1,39	
Der Westallgäuer	101685	6 421	7,83	1,19	1,04	

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	farbig €/mm
Der Westallgäuer Anzeigenschluss: Freitag, 9 Uhr		6 421 2. Quartal 2025 inkl. ePaper	Mindestabrechnungsmenge 100 mm Grundpreis 2,25 Lokalpreis 1,91
Stellen-Kombi Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung + Gesamtausgabe Wochenblatt extra Anzeigenschluss: Donnerstag, 14 Uhr		260 650	Grundpreis 11,23 Lokalpreis 9,54
Gesamtausgabe Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr	101589	251 206	Grundpreis 25,12 Lokalpreis 21,35

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen können am Samstag nur in der Lokalausgabe „Der Westallgäuer“ gebucht werden!

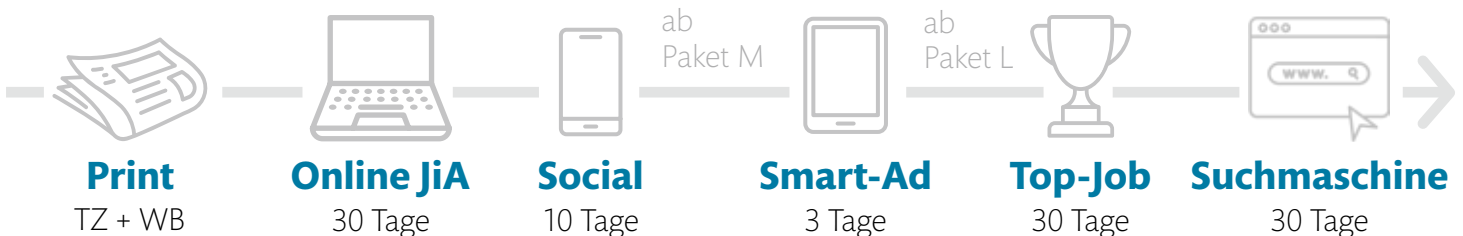


**SMART AD
UPGRADE BUCHEN**

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de.
Weitere Infos
auf S. 23

Alle Stellenanzeigen erscheinen 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de

Allgäuer Stellenpakete Crossmedial



Paket S

- Print-Stellenanzeige (100 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (5.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 812€
Gesamtausgabe: 1.529€

Lokalausgabe 690 €

Gesamtausgabe 1.300 €

Paket M

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 1 394€
Gesamtausgabe: 2 347€

Lokalausgabe 1.185 €

Gesamtausgabe 1.995 €

Paket L

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de (inkl. Arbeitgeber Basic Profil)
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Top-Job auf Jobs-im-Allgäu.de
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)
- Suchmaschinenjob

Grundpreis: Lokalausgabe: 2.112€
Gesamtausgabe: 3.471€

Lokalausgabe 1.795 €

Gesamtausgabe 2.950 €

Kombipreise Anzeigen (Grundpreise)

Ausgaben	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. ePaper	Anzeigen farbig €/mm	Stellenanzeigen farbig €/mm
Der Westallgäuer + extra Kempten/Westallgäu	54 920	3,10	3,44
Der Westallgäuer + Westallgäu Plus	33 421	3,80	4,01
Der Westallgäuer + extra Kempten/Westallgäu + Westallgäu Plus	81 920	4,86	5,20

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kombipreise Anzeigen (Lokalpreise)

Ausgaben	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. ePaper	Anzeigen farbig €/mm	Stellenanzeigen farbig €/mm
Der Westallgäuer + extra Kempten/Westallgäu	54 920	2,63	2,91
Der Westallgäuer + Westallgäu Plus	33 421	3,23	3,41
Der Westallgäuer + extra Kempten/Westallgäu + Westallgäu Plus	81 920	4,13	4,41

Alle Preise zzgl. MwSt.

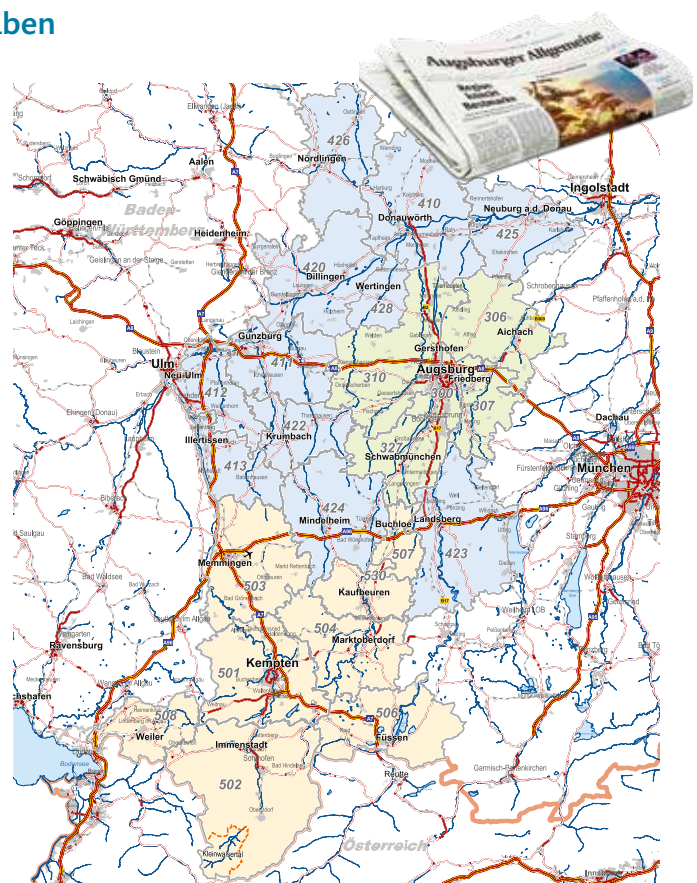
Anzeigenpreise Augsburgener Allgemeine – Blockausgaben

Anzeigenteil				€/mm
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
Grundpreise				
s/w-Anzeigen		15,31	10,48	6,33
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	20,62	14,14	8,51
Lokalpreise				
s/w-Anzeigen		13,01	8,91	5,38
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	17,53	12,02	7,23

- Gesamtausgabe 251 206 Exemplare
- Nordausgabe 173 336 Exemplare
- Hauptausgabe 72 715 Exemplare
- Südausgabe 79 555 Exemplare

IWW II. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Alle Preise zzgl. MwSt.



Textanschlussanzeigen

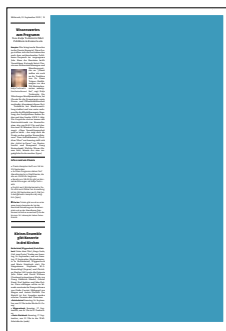


Mindestformat
100 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

Höchstformat
360 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

**Auf den ersten Buch-
seiten über 120 mm
nach Absprache.**

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



Mindestformat
480 mm hoch,
1 Textspalte breit

Höchstformat
480 mm hoch,
5 Textspalten breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
1 Textspalte =
1,17 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten



in der Seitenmitte oder
Kopfplatzierung

Mindestformat
80 mm hoch, 327 mm breit

Höchstformat
100 mm hoch, 327 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Sonderplatzierungszu-
schlag: 50 % auf den
Gesamtpreis der Anzeige.

Textteilanzeigen



Mindestformat
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Höchstformat
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Anmerkung zur Berechnung:
Erhöhter Textteil-mm-Preis
gemäß Preisliste, keine
Umrechnung in Anzeigenspalten

**Auf den ersten Buchseiten sind
Textteilanzeigen über 100 mm, so-
wie mehrspaltige Textteilanzeigen
nur nach Absprache möglich.**

Advertorials

Format: 1/2 Seite oder
1/1 Seite

Anmerkung zur Berechnung:
PR-Anzeigen erscheinen in
redaktioneller Aufmachung und
werden mit dem Wort „Anzeige“
gekennzeichnet. Die Gestaltung
unterscheidet sich klar von einer
Verkaufsanzeige und enthält keine
Waren- oder Preisangebote.

Preis auf Anfrage.

Griffeckanzeigen auf Titelseite



**Gesamtausgabe All-
gäuer Zeitung oder
Lokalausgabe möglich**

Festes Format
100 mm hoch,
106 mm breit
= 2 Textspalten

Buchbare Wochentage:
Samstag (Gesamtausgabe)
Freitag (Lokalausgabe)

Preis auf Anfrage.

Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)



Eckfeld-Anzeigen
3 Textspalten

Mindestformat
287 mm hoch,
161 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
161 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
3 Textspalten =
3,51 Anzeigenspalten

*1007 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen
4 Textspalten

Mindestformat
215 mm hoch,
217 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
217 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
4 Textspalten =
4,68 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen
5 Textspalten

Mindestformat
172 mm hoch,
272 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
272 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
5 Textspalten =
5,85 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm

Panorama-Anzeigen



Mindestformat
240 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Höchstformat
480 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

**Anmerkung zur
Berechnung:**
15 Anzeigenspalten

Tunnel-Anzeigen (Belegung auf Anfrage)



Mindestformat
240 mm hoch, 345 mm breit
(6 Textspalten plus Bund)

Höchstformat
360 mm hoch, 455 mm breit
(8 Textspalten plus Bund)

**Anmerkung
zur Berechnung:**
6 Textspalten plus Bund =
8,02 Anzeigenspalten,
8 Textspalten plus Bund =
10,36 Anzeigenspalten

Satellitenanzeigen



Satellitenanzeigen s/w und farbig, Formate variabel

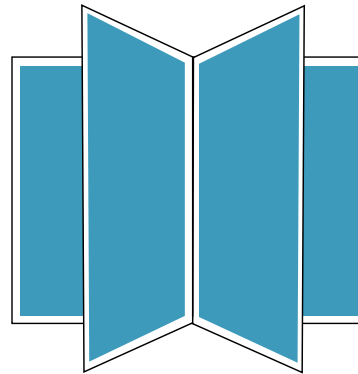
Platzierung:

Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5 Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.

Anmerkung zur Berechnung:

Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

Anzeigenstrecken



Mindestens 3 Seiten, maximal 6 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:

3 Seiten – 19 % Rabatt,
4 Seiten – 25 % Rabatt,
5 Seiten – 30 % Rabatt,
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

Hängover



Beim Hängover handelt es sich um jeweils ein loses Blatt in der Größe einer Zeitungsseite, welches vor die Titelseite und vor das 3. Buch gelegt wird.

Anmerkung zur Berechnung:

Belegung nur in der Gesamtausgabe der Tageszeitung. Preis auf Anfrage.

Prospektanzeigenstrecken

Mindestens 8 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:

Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsformat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert und der aktuellen Ausgabe als Zeitungsbestandteil zugeführt. Preis wird nach individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

Ihr Ansprechpartner:

Claus Helmbrecht

Verlags-/Anzeigenleitung

Telefon 083 87/3 99-3 50

Fax 083 87/3 99-8 01

E-Mail c.helmbrecht@

westallgaeuer-zeitung.de

Alles aus einer Hand

Das Komplettpaket für Ihr Vereins- oder Firmenjubiläum, Bezirksmusikfest usw.

Logos, Plakate, Aufkleber, Briefpapiere, Werbebanner, Social Media, Textildrucke, Broschüren, Einladungen, Sonderseiten, Anzeigen, Flyer



Freizeit- & Veranstaltungsmagazin



6x pro Jahr

Ihr Ansprechpartner:



Claus Helmbrecht

Verlags-/Anzeigenleitung

Telefon 083 87/3 99-3 50

Fax 083 87/3 99-8 01

E-Mail c.helmbrecht@

westallgaeuer-zeitung.de

Zum Freizeitmagazin allgäuweit



Verlagsveröffentlichungen

Ergänzend zur täglichen Berichterstattung widmen sich unsere zahlreichen Sonderveröffentlichungen den unterschiedlichsten Themen und Branchen. Dabei legen wir Wert auf gewissenhaft recherchierte Inhalte, ein ansprechendes und leserfreundliches Layout sowie

zeitgemäße Beiträge. Anzeigen wirken hier besonders effektiv, da sie direkt vom Themeninteresse der Leserinnen und Leser profitieren. Erhöhen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch das maßgeschneiderte Umfeld und werben Sie noch näher an Ihrer Zielgruppe.



Wirtschaft und Sport im Blick

Sachlich, informativ und glaubwürdig, aber auch unterhaltsam und mitreißend.

Zukunftsweisend

Karriereweisener und Nachschlagwerke für alle, die „hoch hinaus wollen“.



Ratgeber mit Gefühl

Themen die bewegen, angemessen und ansprechend verpackt.



Ortsporträts

Städte und Gemeinden informativ und lebendig vorgestellt.

Branchenmagazine mit Niveau

Überblick über die Experten der Region, gepaart mit nützlichen Tipps, Tricks und hochwertigen Informationen.



Freizeit und Abenteuer

Unternehmungen, Hot-Spots im Allgäu und spannende Geschichten.

Kundenveröffentlichungen

Sie haben ein Firmenjubiläum, eine Hausmesse oder eine Neueröffnung? Dann unterbreiten wir Ihnen gerne einen Vorschlag für individuelle Sonderseiten. Das Beste für Sie: unsere Mediaberater nehmen Kontakt zu Ihren Geschäftspartnern auf,

die mit ihrer Anzeigenwerbung sicherlich zum Gelingen Ihres Werbeauftrages beitragen und die Veröffentlichung somit für Sie in einem überschaubaren finanziellen Rahmen halten.



Jubiläum

Ein Grund zu feiern und sich feiern zu lassen.

Neubau/Umbau

Es wird gebaut und umgezogen? Teilen Sie es einer breiten Leserschaft mit.



Imagewerbung

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite.



Ihr Ansprechpartner:



Claus Helmbrecht
Verlags-/Anzeigenleitung

Telefon 08387/399-350
Fax 08387/399-801
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

WA+ WESTALLGÄUPLUS

Das RegionalMagazin

Das **reichweitenstärkste Monatsmagazin** im Kreis Lindau
und im Westallgäu rund um die Themen
Veranstaltungen, Freizeit, Kultur und Reisen



Als E-Paper:
www.westallgaeuer-zeitung.de/westallgaeuplus

■ Größte Auflage

Mit ca. **27.000 Exemplaren** das reichweiten stärkste Monatsmagazin im Kreis Lindau und im Westallgäu.

■ Optimale Verteilung

Frühzustellung als Beilage im „Westallgäuer“ sowie an alle Resthaushalte im Kerngebiet der Tageszeitung (Lindenberg, Weiler, Scheidegg) durch zuverlässige Zusteller.

■ Auslegestellen

Über 300 Auslegestellen in Geschäften, öffentlichen Stellen, Gästeätern, Gastronomiebetrieben und Tankstellen in Oberstaufen, Wangen, Isny, Argenbühl, Kißlegg, Lindau und Vorarlberg (Sulzberg, Langen, Doren, Hörbranz).

■ Anzeigenpreise

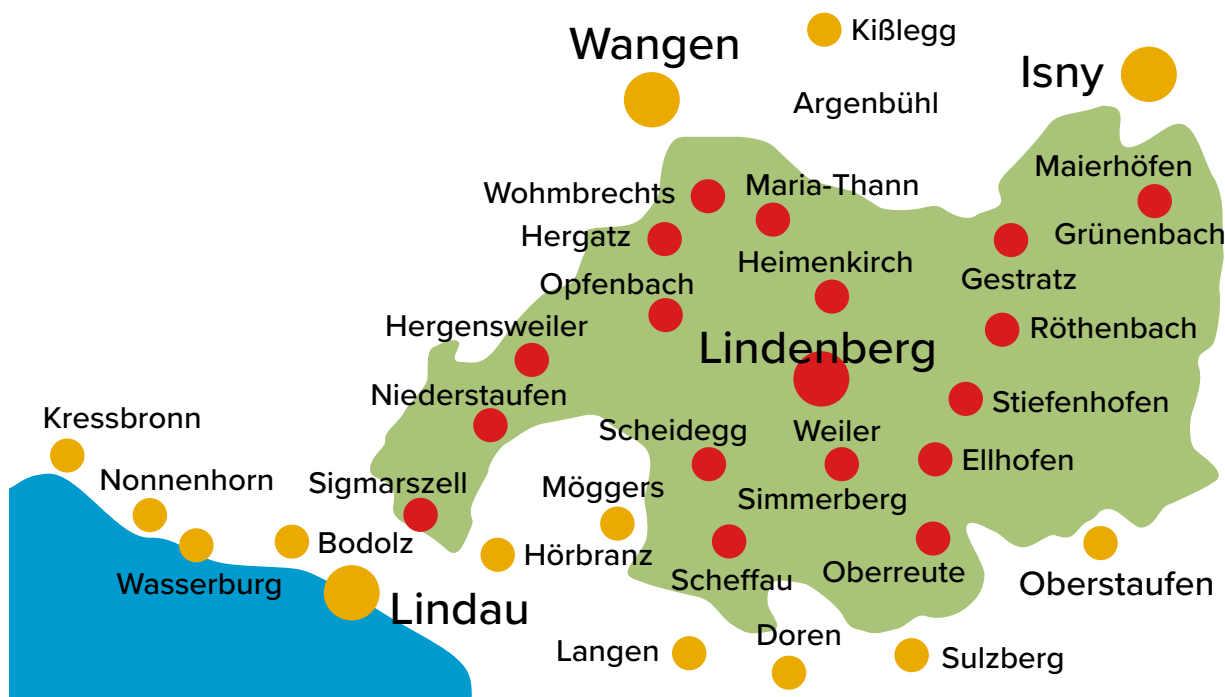
Westallgäu Plus		farbig €/mm Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Anzeigenpreise	Grundpreis	2,60
	Lokalpreis	2,21
Kombipreise*	Grundpreis	1,76
	Lokalpreis	1,50

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in einer der Ausgaben der Allgäuer Zeitung mit ihren Lokalverlagen und der Monatszeitung „Westallgäu Plus“ innerhalb eines Monats gilt der günstige Kombipreis.

■ Anzeigenpakete / Rabatte

6 Anzeigen = 10% Rabatt | 12 Anzeigen = 20% Rabatt



Vollverteilung im Verbreitungsgebiet des Westallgäuers

über **300 Auslegestellen** in Oberstaufen, Lindau, Wangen, Isny, Argenbühl, Kißlegg und angrenzendem Vorarlberg

Redaktionspakete

Westallgäu Plus		farbig €
1 Seite	Grundpreis	1275,00 €
	Lokalpreis	1085,00 €
1/2 Seite	Grundpreis	775,00 €
	Lokalpreis	635,00 €
1/3 Seite	Grundpreis	618,00 €
	Lokalpreis	525,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Veranstaltungskalender

Eintrag Veranstaltungskalender 45,- €*

Bildeintrag im VA-Kalender 225,- €**

* Bei Schaltung einer Anzeige (2/60) kostenlos

** Bei Schaltung einer Anzeige (3/100) kostenlos

ERSCHEINUNGSTERMINE

1 JANUAR 18. Dezember 2025
Redaktions-/Anzeigenschluss 5. Dezember 2025

2 FEBRUAR 29. Januar 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 16. Januar 2026

3 MÄRZ 26. Februar 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 13. Februar 2026

4 APRIL 26. März 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 13. März 2026

5 MAI 30. April 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 17. April 2026

6 JUNI 28. Mai 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 15. Mai 2026

7 JULI 25. Juni 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 12. Juni 2026

8 AUGUST 30. Juli 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 17. Juli 2026

9 SEPTEMBER 27. August 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 14. August 2026

10 OKTOBER 24. September 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 11. September 2026

11 NOVEMBER 22. Oktober 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 9. Oktober 2026

12 DEZEMBER 29. November 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 6. November 2026

1 JANUAR 17. Dezember 2026
Redaktions-/Anzeigenschluss 4. Dezember 2026

Preise Zeitung/extra

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	147,60	152,20	167,90	187,60	204,50	226,40
Lokalpreis* in €	125,50	129,40	142,70	159,50	173,80	192,40

* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)
	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**		
Gesamt Allgäu	84 400	66 250	18 150	88 900	70 750	18 150	152 450	—
Kempten	18 600	14 500	4 100	20 000	15 900	4 100	33 600	—
Füssen	8 450	6 700	1 750	8 750	7 000	1 750	9 700	15 300
Immenstadt	13 500	10 500	3 000	14 300	11 300	3 000	20 700	22 700
Kaufbeuren	9 000	7 050	1 950	9 550	7 600	1 950	20 200	—
Buchloe	3 500	2 600	900	3 550	2 650	900	9 500	—
Marktobendorf	7 900	6 200	1 700	8 200	6 500	1 700	11 200	—
Memmingen	16 350	13 250	3 100	17 000	13 900	3 100	31 250	—
Weiler	7 100	5 450	1 650	7 550	5 900	1 650	7 600	—

¹ Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerfern Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

² Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten.

³ e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de inkl. IVW

e-Paper Auflage. Stand Juli 2024

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Verarbeitung und Beschaffenheit

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter azv.de/mediadata. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Technische Angaben

1. Format

Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.

2. Gewicht

Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

3. Papiergewicht

Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m²). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m²). Weitere Formate auf Anfrage.

4. Anlieferung

Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.

5. Falzarten

Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.

6. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

7. Angeklebte Produkte

(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich innen in der Beilage anzukleben.

8. Umschlagseiten/Umleger

– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen.
– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.
– Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.

9. Draht-Rückenheftung

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

10. Lagenbildung

Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.

11. Lieferschein

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

12. Lieferadresse

Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Digital: prospektbeilagen@azv.de

Sonstige Angaben

1. Auftragsannahme

Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Für extra: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.

2. Anliefertermin

3 Werktage vor dem vereinbarten

Beilagertermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), bei verspäteter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die daraus resultierenden Kosten in Rechnung zu stellen. Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen. Bei später eingehenden Stornierungen behält sich der Verlag vor, eine Ausfallgebühr für entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.

3. Beilagenhinweis

In der Zeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

4. Konkurrenzausschluss

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können **nicht** zugesichert werden.

5. Aufmachung

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder **Fremdanzeigen** enthalten.

6. Teilbelegung

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechnen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

7. Mindestauflage

Es besteht eine Mindestauflage von 3 000 Exemplaren.

8. Verkaufsgebiete

Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.

9. Packmitteleinsatz

Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an. Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

- Produkt:** beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt
- Format:** 95 x 95 mm bzw 148 x 105 mm (A6)
- Grammatur:** 250 g/m²
- Mindestauflage:** 3 000 Exemplare
- Vorlaufzeit:** 14 Tage

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
234,00	199,00	bis 15 000
207,00	176,00	ab 15 000



Tip-on-Card mit Rabattaufklebern

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
425,00	362,00	bis 10 000
296,00	252,00	bis 25 000
253,00	215,00	bis 50 000
236,00	201,00	bis 80 000



Sticker

- Produkt:** beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.
 - Mindestbestellmenge:** 12 500 Ex.
 - Stickerqualität:** 90 g/m²
 - Vorderseite:** glänzend
 - Ausführung:** selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar
- Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubbelfelder gegen Aufpreis realisierbar.



Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	165,00	140,00

Tip-on-Card mit Stanzform - Smartphone

Diese Werbeform weckt garantiert Aufmerksamkeit, ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker für digitale Kampagnen an, z.B. Bewerbung einer neuen App, für Gewinnspiele, Onlineshop, Karriereportal etc. Mit dem entsprechenden Layout wirkt Ihr Flyer wie ein Handy, einfach trendy.

- Produkt:** beidseitig bedruckbar, Ecken abgerundet
- Belegung:** Tageszeitung
- Format:** 70 mm x 140 mm
- Grammatur:** 250 g/m²
- Mindestauflage:** 25 000 Exemplare
- Vorlaufzeit:** 14 Tage
- Preis auf Anfrage**



Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

- Produkt:** beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.
- Mindestbestellmenge:** 25 000 Ex.
- Gewicht:** 120 g/m²
- Vorderseite:** glänzend
- Ausführung:** selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz
- Preis auf Anfrage**



Ihr Ansprechpartner:



Claus Helmbrecht
Verlags-/Anzeigenleitung

Telefon 083 87/3 99-3 50
Fax 083 87/3 99-8 01
E-Mail c.helmbrecht@westfalgaue-zeitung.de



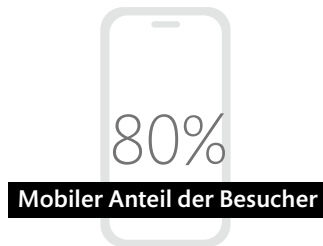
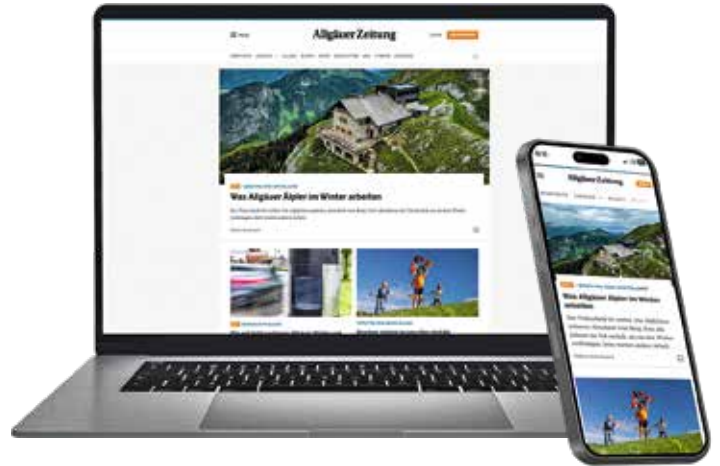
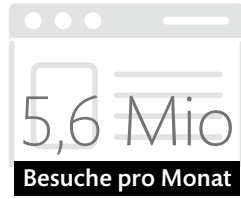
Alle Preise in € und pro Tausend.

Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

■ **Nachrichtenportal allgäuer-zeitung.de**

Allgäuer Zeitung.de

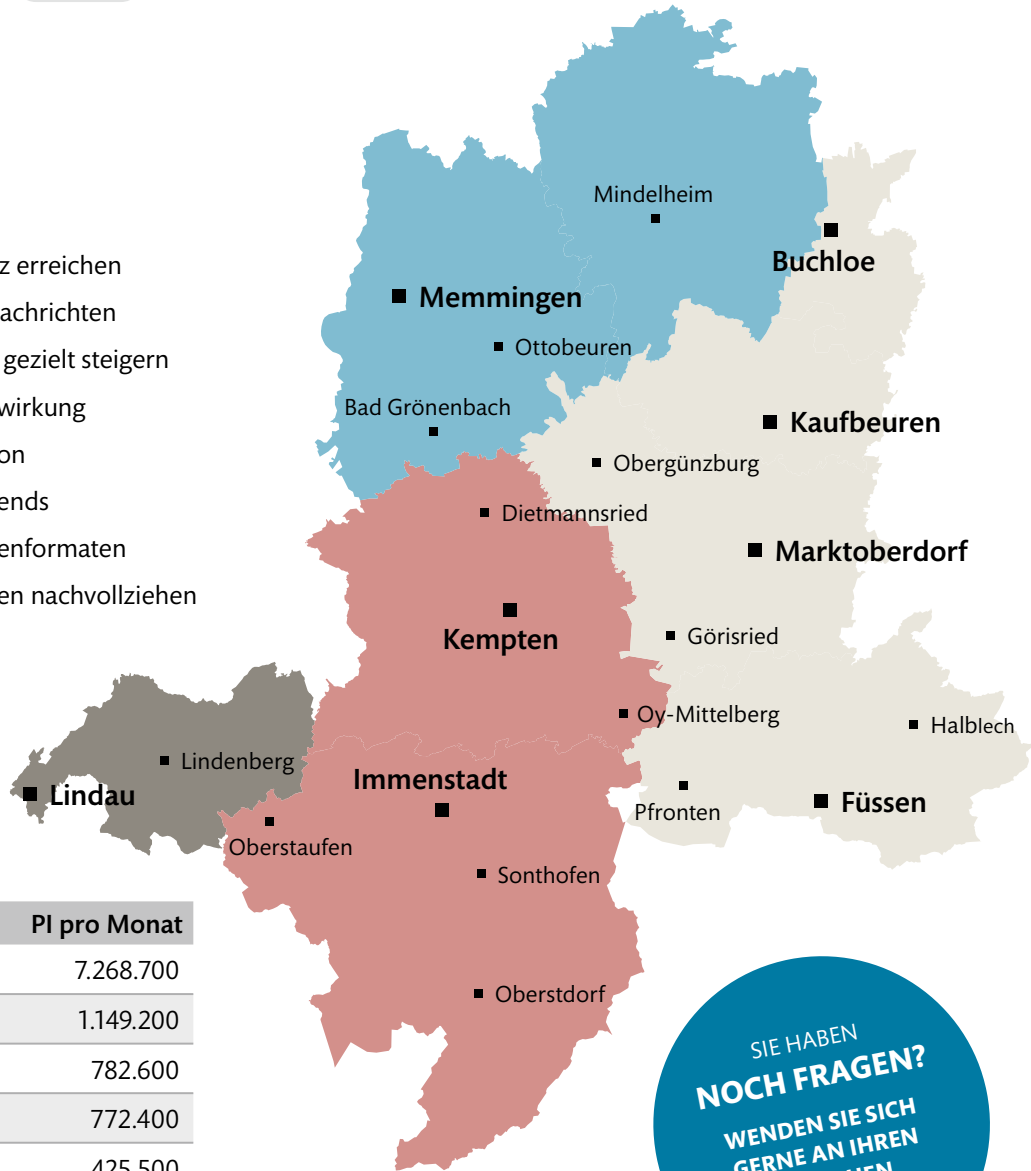
allgäuer-zeitung.de ist das Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und steht für seriösen, verlässlichen und fundierten Journalismus.



Quelle: mapp Intelligence (Q1 & Q2 2025)

IHRE VORTEILE

- Lokale Zielgruppen mit hoher Relevanz erreichen
- Platzierung im Kontext seriöser Lokalnachrichten
- Sichtbarkeit in gewünschten Regionen gezielt steigern
- Weniger Streuverluste, bessere Werbewirkung
- Werbung mit direktem Bezug zur Region
- Schnelle Anpassung an Ereignisse & Trends
- Ideal kombinierbar mit weiteren Medienformaten
- Erfolge jederzeit durch klare Kennzahlen nachvollziehen



WERBEZONEN

Bezeichnung	PI pro Monat
Gesamtportal ohne Startseite	7.268.700
Oberallgäu/Kempten ■	1.149.200
Unteralldgäu/Memmingen ■	782.600
Ostallgäu/Kaufbeuren ■	772.400
Westallgäu/Lindau ■	425.500

SIE HABEN
NOCH FRAGEN?
WENDEN SIE SICH
GERNE AN IHREN
ÖRTLICHEN
MEDIENBERATER.

PI = Page Impressions (Seitenaufrufe)
Quelle: mapp (Leistungswerte: Stand Q2 2025)

■ Alle Bannerformate im Überblick

Einzelne Werbeformen auf Anfrage buchbar **TKP 15 €** (Tausender-Kontakt-Preis)
Ausspielung in dargestellter Form auf allen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

UNSERE
PAKETE
finden Sie auf
den Seiten
22 + 23

DESKTOP



Wallpaper

728 × 90 / 160 × 600 px



Skyscraper

160 × 600 px



Rectangle Desktop

300 × 250 px



Fireplace

Superbanner 996 × 100 px /
zwei Skyscraper 160 × 600 px



Billboard

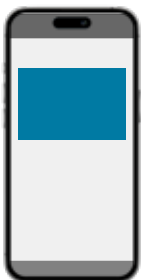
800 × 250 px



Halfpage-Ad Desktop

300 × 600 px

MOBILE



Mobile Rectangle

300 × 250px



Interaktiv:
Drehen
per Wischen

Mobile Cube

320 × 150 px pro Motiv
Vier Ads / Landingpages



Mobile Halfpage-Ad

300 × 600 px

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG / PNG oder Animierte GIF (außer Mobile Cube)

Dateigröße: Maximal 1 MB (Mobile Cube max. 40 KB)

■ Banner-Pakete auf allgäuer-zeitung.de

Werben auf den Lokalseiten

Ausspielung in dargestellter Form auf den lokalen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

01.



PREMIUM – LOKALZONE

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.

- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Fireplace (Superbanner 996 × 100 px, zwei Skyscraper 160 × 600 px)

1.125 €*

02.



KOMFORT – LOKALZONE

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.

- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Halfpage-Ad 300 × 600 px

750 €*

03.



BASIS – LOKALZONE

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 25.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300 × 250px
- Rectangle 300 × 250 px

375 €*

Technische Spezifikationen

Dateiformate:
JPG/PNG oder
Animierte GIF
(außer Mobile Cube)

Dateigröße:
Maximal 1 MB
(Mobile Cube
max. 40 KB)

Ein Paket gilt jeweils für eine definierte Werbezone (siehe S. 20)

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€ /h (netto)

■ Banner-Pakete auf allgäuer-zeitung.de

Werben auf dem Gesamtportal

Ausspielung in dargestellter Form auf allen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

01.



PREMIUM – GESAMTPORTAL

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.

- 100.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Fireplace (Superbanner 996 × 100 px, zwei Skyscraper 160 × 600 px)

1.500 €*

02.



KOMFORT – GESAMTPORTAL

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.

- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Halfpage-Ad 300 × 600 px

1.125 €*

03.



BASIS – GESAMTPORTAL

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300 × 250px
- Rectangle 300 × 250 px

750 €*

**DIE PAKETE
KOMBINIEREN
SINNVOLL**
die Ausspielung auf
DESKTOP UND MOBILE.
▶ Ausspielung
auf allen
Endgeräten

Technische Spezifikationen

Dateiformate:

JPG/PNG oder
Animierte GIF
(außer Mobile Cube)

Dateigröße:

Maximal 1 MB
(Mobile Cube
max. 40 KB)

■ Advertorials auf allgäuer-zeitung.de oder all-in.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Integration von Inhalten in redaktioneller Anmutung
- Platzierung im gewohnten thematischen Umfeld der Redaktion
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (rechtliche Transparenz)
- Textaufbereitung durch unsere professionelle PR-Redaktion



Buchbare Zonen

- Gesamtportal inkl. Startseite
- Regionale Zonen (nur auf allgäuer-zeitung.de)

650 € Laufzeit: 2 Wochen | Einblendungen: 26.000

■ Veranstaltungspaket

Nutzen Sie die überzeugende Reichweite unserer Veranstaltungsseite von allgäuer-zeitung.de sowie einen **Social Boost** um Ihre Events und Veranstaltungen werbewirksam zu verbreiten!

- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Prominente Platzierung als Top Event
- Veröffentlichung als Werbeanzeige auf Social Media (Allgäuer Zeitung)
- Laufzeit Top-Event und Social: 10 Tage

450 € pro Veranstaltung



■ Werbefläche in den redaktionellen Newsletter

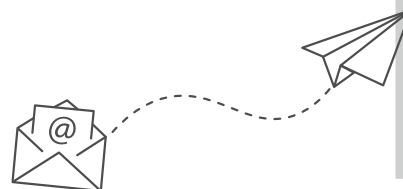
- Ø 55.500 Ad Impressions pro Woche (Quelle: Evalanche Q3 2025)
- insgesamt über 20.000 Abonnenten
- 800 x 250 Pixel, inklusive Verlinkung

485 € 1 Woche (Mo. - So.) immer in allen 3 Newslettern*

Technische Spezifikationen

Dateiformat: JPG/PNG

Dateigröße: Maximal 1 MB



Der Tag in:

Kempten, Memmingen, Kaufbeuren, Marktoberdorf, Füssen, Buchloe, Oberallgäu, Westallgäu. Die Newsletter „Der Tag in...“ werden um 6 Uhr morgens verschickt und fassen täglich die relevantesten Nachrichten zusammen. Sie geben einen Überblick über die Themen des Tages, Hintergründe und Services aus der Heimat.

Weitblick:

Der Newsletter unserer Redaktionsleitung. Die wichtigsten Nachrichten aus dem Allgäu für das Allgäu, kompakt, kostenlos und kommentiert: Jeden Freitag geben Markus Raffler und Sascha Borowski (Redaktionsleiter der Allgäuer Zeitung) und ihr Team den Lesern einen Überblick über das, was wirklich relevant ist.

Aktiv im Allgäu:

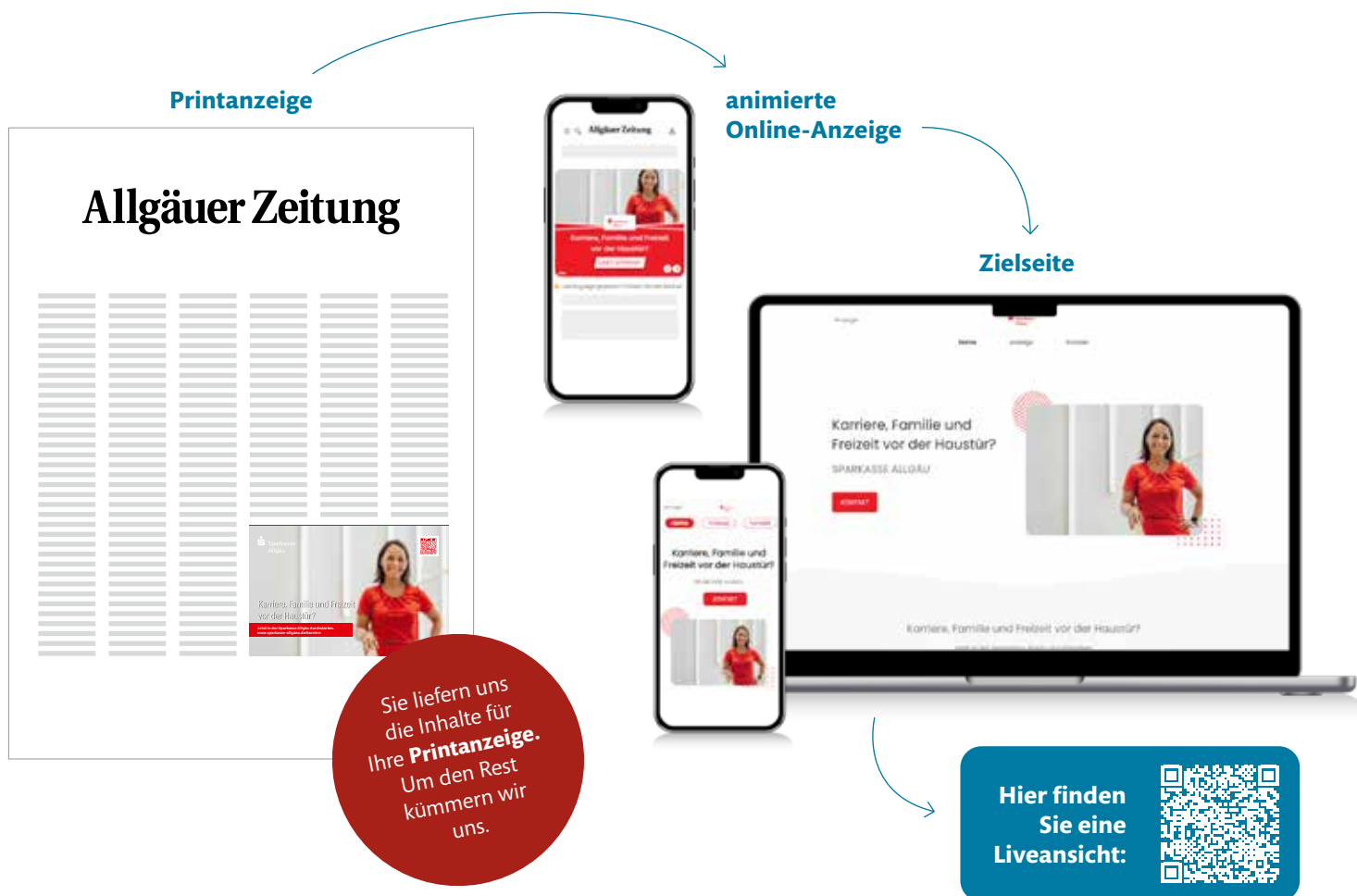
Ob Wanderungen, Radtouren oder Ausflugstipps: Der „Aktiv im Allgäu“-Newsletter erscheint jeden Donnerstag und richtet sich an alle, die die Region aktiv und draußen erleben möchten. Dazu kommen Service-Themen und Artikel rund um aktuelle Veranstaltungen.

*Termine vorbehaltlich *Buchungskalender*

Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale

SMART-ADS

Sichern Sie sich noch mehr Reichweite zum Vorteilspreis:
Verlängern Sie einfach und bequem Ihre Print-Anzeige digital.



HOCHWERTIG, ZIELSICHER UND OHNE AUFWAND FÜR SIE!

Erreichen Sie so viele Kunden wie nie zuvor!

Erhöhen Sie mit Ihrer digital verlängerten Printanzeige bequem die Reichweite Ihrer Kampagne in der relevanten Zielgruppe unseres Onlineangebots allgäuer-zeitung.de. Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen ansprechenden, CI-gerechten Banner um und spielen diesen digital in Ihrer gewünschten Lokalausgabe aus.

SMART-AD LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf allgäuer-zeitung.de, bzw. Ihrer gebuchten Lokalausgabe
- Die Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung ab Erscheinungstermin 3 bis 5 Tage
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- inkl. ansprechender Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten und Abschlussreporting

5.000 Einblendungen
für nur **62 €**

■ Paid Content AZ e-Paper



Downloads der Gesamtausgabe:

4.980.121
 ø 622.515,13 pro Monat
 (Quelle: MPS Admin, Jan - Aug 2025)

Verbreitete Auflage:

ø 17.273
 (Quelle: IVW Q2/2025)

Anzahl Downloads e-Paper App gesamt*:

134.915 Geräte

*Deinstallationen werden nicht berücksichtigt
 (Quelle: App Store Connect, Google Play Store, Stand August 2025)



■ Paid Content AZ Plus



Anzahl Abonnenten:

ø 16.093
 (Quelle: IVW 07/2025)

■ AZ News App



Seitenaufrufe gesamt:

3.414.791
 ø 426.849 pro Monat
 (Jan - Aug 2025)

Anzahl Downloads*:

27.345 Geräte

*Deinstallationen werden nicht berücksichtigt
 (Stand August 2025)

■ Werbemöglichkeiten im Umfeld des e-Papers

Promo-Area

e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 1x verfügbar

Eckdaten

Einblendungen:

ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

985 €



Technische Spezifikationen

Dateiformat: JPG/GIF

Format: 2300 × 1025 Pixel

Dateigröße: Maximal 1 MB

* Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender

** Quelle: mapp mapp (Stand Q3 2025)

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
 Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Webview

e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 2x verfügbar

Technische Spezifikationen

Dateiformate: jpg-Datei oder GIF

Format: 746 × 746 Pixel

Auflösung: 108 dpi

* Es kann nur wochenweise gebucht werden;

vorbehaltlich Buchungskalender

** Quelle: mapp (Stand Q3 2025)

Eckdaten

Einblendungen:

Ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

605 €



Werbezwischen- / Interstitial

e-Paper-Werbung

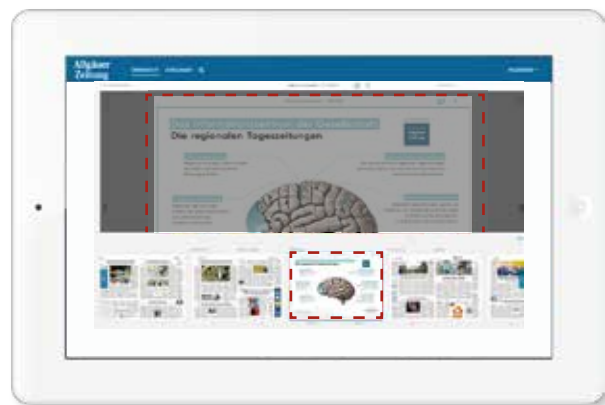
- Doppel- oder Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe und Lokalausgaben

Eckdaten

Aktuelle e-Paper-Auflage:
17.391 Exemplare*

Unser Angebot

Preis: pro Erscheinungstag



Technische Spezifikationen

Größe: 1 Einzelseite: 350 × 510 oder
2 Einzelseiten: 350 × 510 mm

Dateiformate: pdf-Datei

Auflösung: 108 dpi

*Quelle: IVW (Stand Q3 2025)

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Ausgabe	Auflage AZ e-Paper	Preis Doppelseite AZ e-Paper	Preis Einzelseite AZ e-Paper
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung	17 391	980 €	835 €
Kempten	3 982	285 €	205 €
Immenstadt	2 774	205 €	145 €
Memmingen	3 090	205 €	145 €
Kaufbeuren/Buchloe	2 693	205 €	145 €
Marktoberdorf	1 621	125 €	90 €
Füssen	1 644	125 €	90 €
Westallgäu	1 587	125 €	90 €

Social Media Marketing

Wir bringen Ihre Botschaft direkt in den Social-Media-Feed Ihrer Zielgruppe.



Meta, Snapchat,
YouTube

500 €

inkl. 100 € Mediabudget

14 Tage Laufzeit

TikTok

600 €

inkl. 200 € Mediabudget

10 Tage Laufzeit

So funktioniert's:

- **Instagram und Facebook:** Wir veröffentlichen Ihre Inhalte organisch auf Facebook (Allgäuer Zeitung oder all-in.de) und verstärken diese mit 100 € Werbebudget. Dadurch wird die Anzeige zusätzlich Ihrer definierten Zielgruppe auf Facebook und Instagram ausgespielt – automatisch im Feed-, Story- und Reel-Format.
- **Snapchat & YouTube:** Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 100 € Budget ausgespielt.
- **TikTok:** Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 200 € Budget ausgespielt. Aufgrund des höheren Mindestbudgets und der regionalen Ausrichtung auf größere Gebiete (z. B. Allgäu) eignet sich TikTok besonders für Kampagnen mit einer breiteren Zielgruppe.

Ihr Mehrwert:

- Individuelle Beratung für Ihre Zielgruppe
- Gezielte Ausspielung auf den passenden Plattformen
- Transparentes Reporting mit allen Ergebnissen

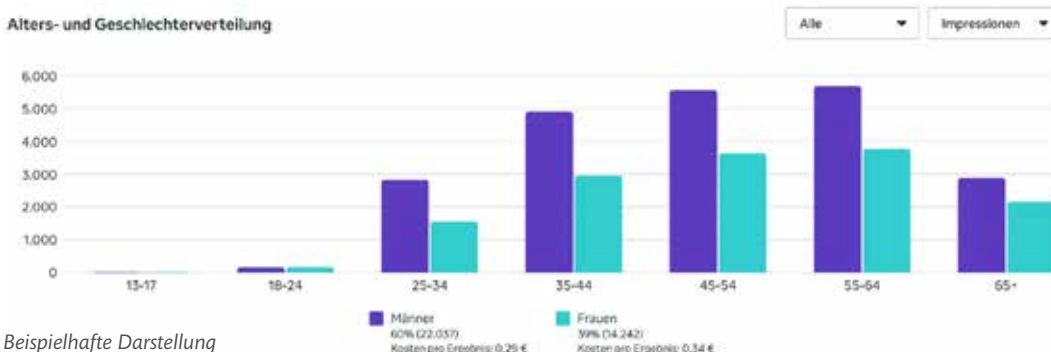
Reporting

Bei Social-Buchungen (außer Social-Boost-Pakete) erhalten Sie im Anschluss an Ihre Kampagne ein umfangreiches Reporting.



Link-Klicks	Reichweite	Impressionen	click through rate	Frequenz
324	21.276	36.534	0,89%	1,72

Alters- und Geschlechterverteilung



Beispielhafte Darstellung

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung. Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Formate und Anforderungen

Meta (Facebook + Instagram)



1080 px

1080 px

Snapchat



1080 px

TikTok



1080 px

YouTube



16:9 (mindestens 1280 × 720)



Beispielhafte Darstellung

Technische Spezifikationen

Dateiformate:

Bilddatei JPG/PNG

Videodatei MP4 (empfohlen)/MOV/GIF

Dateigröße:

Bilddatei bis zu 30 MB

Videodatei bis zu 4 GB

Benötigte Angaben und Empfehlungen

Umkreis: In der Regel bewerben wir Ihr Unternehmen oder Event im Umkreis von ca. 40 Kilometern. Ein kleinerer Umkreis würde die Zielgruppe zu sehr einschränken.

Ziel: Klicks: Empfohlen, wenn Sie möchten, dass möglichst viele Personen auf Ihrer Website landen.

Bekanntheit: Geeignet, wenn die wichtigsten Informationen bereits im Bild oder Video enthalten sind – dadurch erzielen wir eine größere Reichweite.

Facebook Profil: Für die Schaltung von Werbung auf Meta (Facebook & Instagram) benötigen wir Ihr Facebook-Profil.

Dies ist eine Vorgabe von Meta.

Laufzeit: Bitte beachten Sie: Kampagnen können nur an Werktagen gestartet werden.

Zielgruppe: Wir dürfen keine Personen unter 18 Jahren ansprechen. Bei Kampagnen mit Immobilien, Finanzen und Job-Bezug dürfen keine Gruppen

ausgeschlossen werden. Zu spezifische Eingrenzung nicht empfohlen, da die Zielgruppe sonst zu klein wird.

Text: So kurz wie möglich, so lang wie nötig – prägnant und verständlich.

Gestaltung: Möglich sind Grafiken und/oder Videos. Wenig

Text auf dem Bild (max. ca. 20 %). Merke: Bewegtbild (Videos/Animationen) wird vom Algorithmus bevorzugt ausgespielt.

Ziel-URL: Bitte geben Sie uns den Link an, auf den die Anzeige verweisen soll. Wichtig: Es darf sich dabei nicht um einen Facebook- oder Instagram-Link handeln.

■ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- 1.2 „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3 „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4 „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5 „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

- 2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- 2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.
- 2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 2.4 Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- 2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- 2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- 2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-242, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@azv.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufsbelehrung ---

4. Preise, Nachlässe

- 4.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.
- 4.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.
- 4.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 4.4 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 4.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- 4.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 4.7 Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 4.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 4.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierter Zusammenschluss gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 4.10 Werbeagenturen und Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 4.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

5. Zahlung

- 5.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/ Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 5.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

6. Ausführung von Aufträgen

- 6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

- 6.2 Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6.3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 6.4 Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 6.5 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 6.6 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 6.7 Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagsanforderungen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 6.8 Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 6.9 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/ Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 6.10 Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 6.11 Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 6.12 Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 6.13 Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

7. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

8. Digitale Werbemittel

- 8.1 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 8.2 Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 8.3 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

9. Gewährleistung

- 9.1 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.2 Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 9.3 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 9.4 Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

10. Haftung, Freistellung

- 10.1 Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 10.2 Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 10.3 Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Datenschutz

- 11.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.all-in.de/datenschutz
- 11.2 Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

12. Schlussbestimmungen

- 12.1 Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- 12.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- 12.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

13. Hinweis zur Streitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

HOLZER

DRUCK + MEDIEN



Punktet!



DIGITALDRUCK

- + Personalisierung
- + Kuvertdruck
- + Fotoqualität
- + Schwarz-/Weiß Booklet Maschine

